


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



УТВЕРЖДЕНО  
 решением Ученого совета Института медицины,  
 экологии и физической культуры УлГУ  
 от «17» мая 2023 г. протокол № 9/250  
 Председатель \_\_\_\_\_ /Мидленко В.И./  
 (подпись, расшифровка подписи)  
 «17» мая 2023 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Социальное предпринимательство</b>
Факультет	Медицинский им. Т.З. Биктимирова
Кафедра	Экономики и предпринимательства
Курс	1

Направление (специальность) **31.05.03 «Стоматология»**

(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация) врач-стоматолог

полное наименование

Форма обучения очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2023 г

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Белый Е.М.	ЭиП	Д.т.н., профессор

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой экономики и предпринимательства	Заведующий выпускающей кафедрой общей и оперативной хирургии с топографической анатомией с курсом стоматологии
 /Белый Е.М./ Подпись ФИО «03» мая 2023 г.	 /Смолькина А.В./ Подпись ФИО «15» мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Социальное предпринимательство» является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана и имеет индекс Б1.Б.17. Дисциплина «Социальное предпринимательство» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении следующих дисциплин: «Основы проектного управления» (ПК- ), «Основы предпринимательского права» (ПК- ), изученных в предыдущих семестрах.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является предшествующей дисциплинам «Управление стартапами в социальном предпринимательстве», «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины студенты должны:


**знать:** характерные черты и модели СП, виды социальных инноваций, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей, особенности бизнес-планирования в сфере СП, источники финансирования социальных проектов, механизмы продвижения и расширения социального бизнеса, методологию оценки социальной и экономической эффективности социальных проектов;

**уметь:** свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, применять полученные теоретические знания при обосновании социальной бизнес-идеи, разработке бизнес – планов социальных проектов, оценке их эффективности; оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта;

**приобрести навыки:** в генерации социальных бизнес-идей, в разработке бизнес – планов социальных проектов, в анализе социальной и экономической эффективности деятельности социальных предприятий.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		4
Аудиторные занятия:	54	54
лекции	18	18
практические и семинарские занятия	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Всего часов по дисциплине	108	108
Текущий контроль (количество и вид: тестирование, реферат)	-	-
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	зачет	зачет

#### 4.2. Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения - очная

Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий			
		Аудиторные занятия		Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа
		лекции	практические занятия, семинар		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Теоретические основы СП	10	2	4	4	4
Тема 2. Нормативно-правовое обеспечение СП	6	2	2	-	2
Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели СП	12	2	4	4	6
Тема 4. Бизнес – планирование в СП	28	2	14	14	12
Тема 5. Финансирование социальных предприятий	10	2	2	2	6
Тема 6. Кадровая политика в СП	10	2	2	2	6
Тема 7. Управление продажами в СП	10	2	2	2	6
Тема 8. Управление развитием социального предприятия	14	2	2	2	10
Тема 9. Оценка эффективности и инвестиционной привлекательности СП	8	2	4	2	2
<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>54</b>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства.**

**Определение социального предпринимательства. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства. Мотивация социальных предпринимателей. Моделирование процесса социального предпринимательства.**

### **Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства.**

Нормативно – правовые акты в сфере социального предпринимательства. Организационно-правовые формы деятельности в сфере социального предпринимательства, достоинства и недостатки каждой формы. Организация социальных предприятий. Налогообложение предприятий в сфере социального бизнеса.

### **Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.**

Понятие бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес – идей. Понятие бизнес – возможности. Оценка бизнес – возможностей социальных проектов. Социальные инновации, их особенности. Классификации социальных инноваций. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве. Формализация бизнес – модели. Базовые типы бизнес – моделей в социальном предпринимательстве.

**Тема 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.** Понятие бизнес – плана. Отличия бизнес – плана в социальном предпринимательстве от классического. Структура бизнес – плана: резюме, анализ внешней среды, обоснование выбора организационно – правовой формы социального бизнеса, маркетинговый план, организационная структура социального предприятия (команда проекта), производственный план, финансовый план, план инвестиций, анализ рисков, календарный план проекта, социальная составляющая бизнес – плана.


**Тема 5. Финансирование социальных предприятий.** Фандрайзинг в социальном предпринимательстве. Задачи, решаемые в ходе фандрайзинга. Фандрайзинговая кампания. Источники финансирования социальных предприятий: гранты, благотворительность и спонсорство, государственные субсидии, займы, венчурное финансирование, краудфандинг.

**Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.** Формирование команды социального проекта. Развитие команды. Управление проектной командой. Руководитель проекта. Проблемы мотивации в социальных проектах. Волонтерство.

**Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.** Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве. Оценка конкурентной среды и формирование конкурентных преимуществ. Социальный маркетинг. Каналы распространения / сбыта. Продвижение и реклама товаров и услуг социальных предприятий. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.

**Тема 8. Управление развитием социального предприятия.** Основные сведения о расширении социального бизнеса. Стратегии расширения: масштабирование и тиражирование. Основные методы масштабирования: наращивание собственных мощностей, создание филиальной сети, организация системы удаленных продаж. Тиражирование (репликация) в социальном предпринимательстве: распространение концепции бизнеса, создание партнерских структур, социальный франчайзинг. Концепция социального франчайзинга, отличия от классического, преимущества социального франчайзинга перед другими формами расширения бизнеса, риски социального франчайзинга. Примеры социального франчайзинга в России и за рубежом.

**Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.** Оценка социального влияния проекта. Социальный возврат на инвестиции. Соотношение социального эффекта и затрат. Оценка экономических результатов. Анализ инвестиционной привлекательности социального проекта. Исследование условий реализуемости и показателей эффективности социального проекта в разрезе этапов жизненного цикла.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Тема 1. Теоретические основы социального предпринимательства. Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.**

***Вопросы для обсуждения:***

- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства;
- сферы деятельности социальных предпринимателей;
- мотивация социальных предпринимателей;
- соотношение экономического и социального эффекта

**Тема 2. Нормативно – правовое обеспечение социального предпринимательства. Трудоемкость – 2 часа.**

***Вопросы для обсуждения:***

- нормативные акты, регулирующие деятельность социальных предпринимателей;
- возможные организационно - правовые формы социального предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- налогообложение в сфере социального предпринимательства.

**Тема 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства. Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 4 часа.**

***Вопросы для обсуждения:***

- источники бизнес – идей;
- исследование бизнес – возможностей;
- критерии бизнес – возможностей;
- роль социальных инноваций в формировании бизнес – идей;
- шаблоны бизнес – моделей в социальном предпринимательстве;
- базовые бизнес – модели социального предпринимательства.


***Практические задания:***

- генерация бизнес – идей социального предпринимательства;
- формирование банка социальных бизнес – идей.

**Тема 4. Бизнес – планирование в социальном предпринимательстве. Трудоемкость – 14 часа, в том числе в интерактивной форме – 14 часа.**

***Практическое задание:*** разработка бизнес – плана социального проекта:

- резюме,
- анализ внешней среды,
- обоснование выбора организационно-правовой формы социального предприятия,
- маркетинговый план,
- формирование команды проекта,
- производственный план,
- финансовый план,
- план инвестиций,
- анализ рисков,
- календарный план,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- социальная составляющая.

**Тема 5. Финансирование социальных предприятий.** Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

***Вопросы для обсуждения:***

- фандрайзинг в социальном предпринимательстве;
- источники финансирования социального бизнеса;
- краудфандинг.

***Практическое задание:*** разработка фандрайзинговой кампании социального проекта

**Тема 6. Кадровая политика в социальном предпринимательстве.** Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

***Вопросы для обсуждения:***

- особенности формирование проектной команды;
- развитие команды социального проекта;
- требования к руководителю проекта;
- волонтеры в социальном бизнесе.

***Практическое задание:*** сформировать команду для реализации конкретного социального проекта.

**Тема 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве.** Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

***Вопросы для обсуждения:***

- каналы продвижения социальных товаров и услуг;
- инструменты социальной рекламы;
- ценовая политика в социальном предпринимательстве.

***Практическое задание:*** формирование цены и каналов продвижения определенной социальной услуги.


**Тема 8. Управление развитием социального предприятия.** Трудоемкость – 2 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

***Вопросы для обсуждения:***

- стратегии расширения социального бизнеса;
- масштабирование социального бизнеса;
- тиражирование социального бизнеса;
- социальный франчайзинг.

***Практическое задание:*** найти в открытых источниках предложения о социальных франшизах. Изучить условия предоставления франшизы. Оценить возможность создания собственного социального предприятия на основе этой франшизы.

**Тема 9. Оценка эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности социального предприятия.** Трудоемкость – 4 часа, в том числе в интерактивной форме – 2 часа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### **Вопросы для обсуждения:**

- методы оценки социального влияния проекта;
- социальный возврат на инвестиции;
- соотношение социального эффекта и затрат;
- анализ инвестиционной привлекательности социального проекта.

**Практическое задание :** оценить социальное влияние конкретного социального проекта, а также его привлекательность для инвесторов.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Не предусмотрены

## **8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ, ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

Курсовые работы не предусмотрены.


*Примерный перечень контрольных вопросов для подготовки к зачету:*

1. Признаки и особенности социального предпринимательства.
2. Модели социального предпринимательства.
3. Нормативное обеспечение социального предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы социальных предприятий
5. Бизнес – идеи и бизнес – возможности в социальном предпринимательстве.
6. Социальные инновации, их классификации.
7. Бизнес – модели социального предпринимательства.
8. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве
9. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве.
10. Источники финансирования социальных предприятий.
11. Особенности кадровой политики в социальном предпринимательстве.
12. Формирование и развитие команды социального проекта.
13. Волонтерство в социальном бизнесе.
14. Каналы продвижения социальных товаров и услуг.
15. Социальная реклама.
16. Ценовая политика в социальном предпринимательстве.
17. Стратегии расширения социального бизнеса.
18. Методы масштабирования социального бизнеса.
19. Тиражирование в социальном предпринимательстве. Социальный франчайзинг.
20. Оценка социального влияния и экономической эффективности социального проекта.

## **9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ**

К самостоятельной работе студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство» относится подготовка к практическим занятиям и разработка разделов бизнес – плана социального проекта, выданного в качестве индивидуального задания.

## **10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

**а) Основная литература:**

**В настоящее время в РФ отсутствует учебник по социальному предпринимательству. Коллектив кафедры экономики и предпринимательства УлГУ в настоящее время работает над таким учебником.**

**б) Дополнительная литература:**

1. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. и др. - СПб:СПбГУ, 2017.- 164с.

1.Кикал Дж., Лайонс Т. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше; пер. с англ.- М.: Альпина Паблишер, 2014.- 304 с.

2.Зверева Н. Создание успешного социального предприятия.- М.: Альпина Паблишер, 2015.- 155с.

3.Белый Е.М. Управление проектами (с практикумом): учебник.- М.: КНОРУС, 2019.- 264с.

4. Наумов В.Н. Основы предпринимательства: учебное пособие – Спб.: Питер, 2010. – 384с.

5. Зими́на Л.Ю. Формы организации бизнеса: электронный учебный курс. – Ульяновск, УлГУ, 2014.

6. Гришина Яна Сергеевна. Социальное предпринимательство как инновационно-правовая модель обеспечения социально-имущественных потребностей: монография / Гришина Яна Сергеевна; под ред. Н. А. Баринаова. - Саратов : Слово, 2012. - 162 с.

**ДИРЕКТОР НБ**

Должность сотрудника научной библиотеки

**БУРХАНОВА М.М.**

ФИО




подпись

дата

2023



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». - Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». - Москва, [2023]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». - Москва, [2023]. - URL: <https://www.rosmedlib.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». - Томск, [2023]. - URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». - Санкт-Петербург, [2023]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

**3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». - Москва, [2023]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». - Москва, [2023]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2023]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Согласовано:


*Медведева Наталья*  
должность сотрудника УИТиТ

Ф.И.О.

*Шуренко Юль*

Подпись

*14.04.2023*  
Дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

### **Программное обеспечение дисциплины:**

1. MS Project
2. Spider Project
3. MS Office
4. БК: Корпорация плюс 4.4.

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

Поисковые системы Интернета России

<http://www.yandex.ru>

<http://www.aport.ru>

<http://www.rambler.ru>

<http://go.mail.ru>

<http://www.webalta.ru>

Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство» <http://nb-forum.ru/>

Портал «Банк социальных идей» <http://www.social-idea.ru/>

Социальное предпринимательство в России. Каталог предприятий, товаров и услуг социальных предпринимателей <http://coindex.ru/>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

– Аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий оснащенные проектором, ноутбуком, аудиооборудованием для просмотра видео (актовый зал, 703, 709 и др. аудитории).

– Аудитории, оборудованные интерактивными досками (603, 611)

– Аудитории для проведения тестирования и самостоятельной работы студентов с выходом в Интернет, комп.классы № 402 и № 806 (корпус по ул. Пушкинская, 4а), 1 сервер и 16 рабочих мест (MS Office).